

FUENTES

APRENDE EN CASA II - ACTUALIZACIÓN

PÁGINA 2 (GENERAL)

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV, Total Encendidos, TV Abierta, Tv Pagada sin AOT, Otras señales y Aprende en casa II, Rat%, Adh; 01/01/2020 - 27/09/2020, 2:00 – 26:00; Targets de personas con guest: total personas, hombres, mujeres, y por nivel socioeconómico (ABC+, C, D+, DE) y grupo de edad (4 a 12, 13 a 18, 19 a 29, 30 a 44 y 45+).

PÁGINA 3 (GENERAL):

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV, Aprende en casa II, Cov#, 31/08/2020 - 27/09/2020, 06:00 – 23:00; Targets de personas con guest: total personas, hombres, mujeres, y por nivel socioeconómico (ABC+, C, D+, DE) y grupo de edad (4 a 12, 13 a 18, 19 a 29, 30 a 44 y 45+).

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV, Aprende en casa II, ATS, 31/08/2020 - 27/09/2020, 06:00 – 23:00; Targets de personas con guest que hayan visto algún contenido de Aprende en casa II.

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: Rating#, Reach# y ATS. 31/08/2020 - 27/09/2020, 07:30 – 24:00; Targets de personas con guest: total personas, hombres, mujeres, y por nivel socioeconómico (ABC+, C, D+, DE) y grupo de edad (4 a 12, 13 a 18, 19 a 29, 30 a 44 y 45+).

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV, Aprende en casa II, Cov# (5 minutos), 31/08/2020 - 27/09/2020, 06:00 – 23:00; Targets de personas con guest: total personas, hombres, mujeres, y por nivel socioeconómico (ABC+, C, D+, DE) y grupo de edad (4 a 12, 13 a 18, 19 a 29, 30 a 44 y 45+).

PÁGINA 3 (AUDIENCIAS SEMANALES POR NIVEL ESCOLAR (KINDER)):

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: Rating#. Horarios y Canales: de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>). 8:00 a 9:00, 15:00 a 16:00 y 17:30 a 18:30. Targets: Personas de 4 a 5 años incluyendo Guest Viewers

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: ADH#. Horarios y Canales: de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>). 8:00 a 9:00, 15:00 a 16:00 y 17:30 a 18:30. Targets: Personas de 4 a 5 años incluyendo Guest Viewers, Amas de Casa y Jefes de familia.

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Agrupación de las audiencias (Rating#) generadas de Lunes a Viernes en un horario de las 7 a las 24hrs. por los diferentes contenido educativos de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>) en los targets de: Personas de 4 a 5 años incluyendo invitados al hogar (Guest Viewers).

PÁGINA 4 (AUDIENCIAS SEMANALES POR NIVEL ESCOLAR (KINDER)):

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: ADH#. Horarios y Canales: de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>). 8:00 a 9:00, 15:00 a 16:00 y 17:30 a 18:30. Targets: NSE C+/D+DE

PÁGINA 4 (PRIMARIA):

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: Rating# semanal. Horarios y Canales: de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>). 07:00 a las 22:00, de las 07:30 a las 17:30, de las 09:00 a las 14:00, de las 15:00 a las 23:30 y de las 18:30 a 23:00. Targets: Total televidentes 4+ con Guest Viewers y Personas de 6 a 11 años incluyendo Guest Viewers

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: ADH%, Reach#. Horarios y Canales: de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>). 07:00 a las 22:00, de las 07:30 a las 17:30, de las 09:00 a las 14:00, de las 15:00 a las 23:30 y de las 18:30 a 23:00. Targets: Personas de 6 a 11 años incluyendo Guest Viewers

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: ADH%. Horarios y Canales: de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>). 07:00 a las 22:00, de las 07:30 a las 17:30, de las 09:00 a las 14:00, de las 15:00 a las 23:30 y de las 18:30 a 23:00. Targets: NSE C-/D+DE

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: ADH%. Horarios y Canales: de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>). 07:00 a las 22:00, de las 07:30 a las 17:30, de las 09:00 a las 14:00, de las 15:00 a las 23:30 y de las 18:30 a 23:00. Targets: Personas con TVA y Personas con TVP.

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: Cov#, threshold 5 minutos. Horarios y Canales: de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>). 07:00 a las 22:00, de las 07:30 a las 17:30, de las 09:00 a las 14:00, de las 15:00 a las 23:30 y de las 18:30 a 23:00. Targets: Personas de 6 a 11 años incluyendo Guest Viewers

PÁGINA 5 (SECUNDARIA):

Fuente: Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Agrupación de las audiencias generadas de Lunes a Viernes en un horario de las 08:00 a las 13:30, de las 15:00 a las 18:00 y de las 16:00 a las 24:00 por los diferentes contenido educativos de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>), Variables de audiencia: Rating# en los targets de: Personas de 4 a más años y personas de 12 a 14 años incluyendo invitados al hogar (Guest Viewers).

Fuente: Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Agrupación de las audiencias generadas de Lunes a Viernes en un horario de las 08:00 a las 13:30, de las 15:00 a las 18:00 y de las 16:00 a las 24:00 por los diferentes contenido educativos de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>), Variables de audiencia: Rating# en los targets de: Personas de 4 a más años y personas de 12 a 14 años incluyendo invitados al hogar (Guest Viewers).

Fuente: Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Agrupación de las audiencias generadas de Lunes a Viernes en un horario de las 08:00 a las 13:30, de las 15:00 a las 18:00 y de las 16:00 a las 24:00 por los diferentes contenido educativos de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>), Variables de audiencia: Cov# threshold 5 minutos con Binary evaluation en los targets de: Personas de 4 a más años incluyendo invitados al hogar (Guest Viewers).

Fuente: Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Agrupación de las audiencias generadas de Lunes a Viernes en un horario de las 08:00 a las 13:30, de las 15:00 a las 18:00 y de las 16:00 a las 24:00 por los diferentes contenido educativos de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>), Variables de audiencia: ADH% en el targets de: Personas con TV Abierta, incluyendo invitados al hogar (Guest Viewers).

Fuente: Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Agrupación de las audiencias generadas de Lunes a Viernes en un horario de las 08:00 a las 13:30, de las 15:00 a las 18:00 y de las 16:00 a las 24:00 por los diferentes contenido educativos de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>), Variables de audiencia: ADH% de Personas de 4 a más años de NSE C-D+ y ABC+ con invitados al hogar.

PÁGINA 5 (BACHILLERATO):

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: Rating# semanal Horarios y Canales: de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>). 08:00 a las 14:00 y de las 18:00 a 24:00. Targets: Total televidentes 4+ con Guest Viewers y Personas de 15 a 17 años incluyendo Guest Viewers

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: ADH%. Horarios y Canales: de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>). 08:00 a las 14:00 y de las 18:00 a 24:00. Targets: Personas 55, incluyendo invitados al hogar (Guest Viewers).

Fuente: Nielsen IBOPE México, Base de datos de Audiencias Tv Adhoc Aprende en casa. Variables de audiencia: ADH%. Horarios y Canales: de acuerdo a las bandas horarias definidas por la Secretaría de Educación Pública para cada uno de los mismos (<https://www.gob.mx/sep>). 08:00 a las 14:00 y de las 18:00 a 24:00. Targets: Personas con televisión Abierta, incluyendo invitados al hogar (Guest Viewers).

MACROCADENAS

TV AVIERTA

IMAGEN TV	INGENIO TV
FORO TV	LOC TVSA 28 CD.
AZTECA UNO	C24 TELEvisa DEL GOLFO
LAS ESTRELLAS	TV3 PUEBLA
CANAL 5	BAJO TV
AZTECA 7	TELEVER
NU9VE	SURESTV
CANAL ONCE	SIPSE
CANAL 22	CANAL 12
CANAL 28	TELEvisa SONORA
ADN40	TU CANAL MEXICALI
EXCELSIOR TV	TU CANAL TIJUANA
CADENA TRES	TU CANAL CIUDAD JUAREZ
CANAL 4	RCG
TV MEXIQUENSE	LAS ESTRELLAS EL PASO
CANAL 21 (GDL) LOC TVSA	RCG -2 HRS.
MAS VISION (+V)	CANAL 7 UN CANAL DE 10
CANAL 4 (GDL)	CANAL 3 -1 HR.
CANAL 5 (GDL)	CANAL 3 -2 HRS.
CANAL 7 UNIV	CANAL 3
CANAL 8 (TELEvisa MTY)	RCG -1 HR.
MULTIMEDIOS	CANAL 13 TELEvisa
CANAL 28 GOB	CANAL 7 (SLP)
CANAL 4 (TELEvisa MTY)	VALLEVISION
CANAL 53 UNIV	LAS ESTRELLAS
MULTIMEDIOS 2	MATAMOROS/REYNOSA
LOC OT 28 CDS	CANAL 10
CANAL 44 EL CANAL DE LAS NOTICIAS	AZTECA UNO -1 HR.
CANAL 66 EL CANAL DE LAS NOTICIAS	AZTECA UNO -2 HRS.
TRECEVISION	A+
LATV	CANAL CATORCE
TELERITMO	ANTENA 3 IZZI
ONCE NINOS	TV UNAM
CJ GRAND SHOPPING	MULTIMEDIOS CDMX
ALTAVISION	MULTIMEDIOS 6.2
CANAL 22.2	MVS TV
TELEMUNDO TIJUANA	CANAL DEL CONGRESO
TELEMAX	MULTIMEDIOS GUADALAJARA
MUNDO FOX (MATAMOROS)	MILENIO TV 2019
CAPITAL 21	LA OCTAVA
	HERALDO TV

TV PAGADA

52 MX	FXM
A&E	GLITZ
ADRENALINA	GOLDEN
AMC	H2
ANIMAL PLANET	HBO
AXN	HBO 2
BANDAMAX	HBO PLUS
BITME	HISTORY CHANNEL
BOOMERANG	HOLA TV
CARTOON NETWORK	ID INVESTIGATION DISCOVERY
CINE LATINO	JUSTICIA TV
CINE MEXICANO	LAS ESTRELLAS - 1 HR.
CINECANAL	LAS ESTRELLAS - 2 HRS.
CINEMAX	LIFETIME
CLARO SPORTS	MAS CHIC
CNN ESPANOL	MAX
CNN INTERNATIONAL	MILENIO TV
COMEDY CENTRAL	MTV
DE PELICULA	MULTICINEMA
DISCOVERY CHANNEL	MULTIPREMIER
DISCOVERY HOME & HEALTH	NAT GEO KIDS
DISCOVERY KIDS	NAT GEO WILD
DISCOVERY TURBO	NATIONAL GEOGRAPHIC
DISNEY CHANNEL	NICK JR
DISNEY JUNIOR	NICKELODEON
DISNEY XD	NU MUSIC
DISTRITO COMEDIA	PARAMOUNT CHANNEL
E! ENTERTAINMENT	PLATINO
EDGE	SONY
EL GOURMET	SPACE
ESPN	STUDIO UNIVERSAL
ESPN 2	SYFY
ESPN 3	TBS VERYFUNNY
EXA TV	TCM
FILM & ARTS	TELEFORMULA
FOX CHANNEL	TELEHIT
FOX LIFE	TELEHIT MUSICA
FOX SPORTS	TELEMUNDO
FOX SPORTS 2	TIIN
FOX SPORTS 3	TLC
FX	TLNOVELAS
	TNT
	TNT SERIES
	TUDN
	TVC
	TVC DEPORTES
	UNICABLE
	UNIVERSAL TV
	UTDN
	VH1
	VIDEOROLA
	WARNER
	ZEE MUNDO

OTROS CANALES

AOT AIRE
AOT PAGA
DEVICES AND OTHERS
OT VCR VJ
TSV